

ENTORNO POLÍTICO DE LOS NEGOCIOS

Abel Hibert

Universidad Metropolitana de Monterrey

Septiembre-Diciembre 2008

Indice

2

- Papel económico del Estado
- Intervención del Estado en la economía
- Regulación
- ¿Por qué regular la industria?

Entorno Político de los negocios



Entorno Político en los Negocios

- El entorno político de los negocios es uno de los elementos más importantes que influyen en el desempeño de los negocios en cualquier parte del mundo.
- El punto relevante a entender es el papel que juega el Estado en la economía
 - ▣ Si es un Estado que atiende a las responsabilidades esenciales del mismo (impartición de justicia, seguridad, defensa nacional, proveer servicios básicos (educación, salud) e infraestructura básica.
 - ▣ Si el Estado tiene un rol más activo en la actividad económica de un país, en donde va más allá de ser regulador de la actividad económica, e inclusive se convierte en propietario de los medios de producción (Estado Comunista).

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- Respeto a los derechos de propiedad
 - ▣ How would you rate the protection of property rights, including financial assets, in your country
- Protección a los propiedad intelectual
 - ▣ How would you rate intellectual property protection, including anti-counterfeiting measures, in your country
- Desvío de recursos públicos
 - ▣ In your country, how common is diversion of public funds to companies, individuals, or groups due to corruption

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- **Confianza pública en los políticos**
 - ▣ How would you rate the level of public trust in the ethical standards of politicians in your country? [1 = very low; 7 = very high]
- **Pagos irregulares y “mordidas”**
 - ▣ This indicator represents the average score across the five components of the following Executive Opinion Survey question: In your country, how common is it for firms to make undocumented extra payments or bribes connected with (a) imports and exports; (b) public utilities; (c) annual tax payments; (d) awarding of public contracts and licenses; (e) obtaining favorable judicial decisions. The answer to each question ranges from 1 (very common) to 7 (never occurs).

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- Independencia del poder judicial
 - ▣ To what extent is the judiciary in your country independent from influences of members of government, citizens, or firms? [1 = heavily influenced 7 = entirely independent]
- Favoritismo en las decisiones de los funcionarios públicos
 - ▣ To what extent do government officials in your country show favoritism to well-connected firms and individuals when deciding upon policies and contracts? [1 = always show favoritism; 7 = never show favoritism]



- Desperdicio del gasto público

- ▣ How would you rate the composition of public spending in your country? [1 = extremely wasteful; 7 = highly efficient in providing necessary goods and services]

- Peso de la regulación gubernamental

- ▣ How burdensome is it for businesses in your country to comply with governmental administrative requirements (e.g., permits, regulations, reporting)? [1 = extremely burdensome; 7 = not burdensome at all] |

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- Eficiencia del marco legal para resolver disputas entre particulares
 - ▣ How efficient is the legal framework in your country for private businesses in settling disputes? [1 = extremely inefficient; 7 = highly efficient]
- Eficiencia del marco legal para disputar en el poder judicial la regulación gubernamental
 - ▣ How efficient is the legal framework in your country for private businesses in challenging the legality of government actions and/or regulations? [1 = extremely inefficient; 7 = highly efficient]

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- **Transparencia de la política gubernamental**
 - ▣ How easy is it for businesses in your country to obtain information about changes in government policies and regulations affecting their activities? [1 = impossible; 7 = extremely easy]
- **Costo a los negocios asociados al terrorismo**
 - ▣ To what extent does the threat of terrorism impose costs on businesses in your country? [1 = significant costs; 7 = no costs] | 2009–10 weighted average

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- Costo para los negocios del crimen y la violencia
 - ▣ To what extent does the incidence of crime and violence impose costs on businesses in your country? [1 = significant costs; 7 = no costs] 2009–10 weighted average
- Crimen Organizado
 - ▣ To what extent does organized crime (mafia-oriented racketeering, extortion) impose costs on businesses in your country? [1 = significant costs; 7 = no costs]

Factores del gobierno que inciden en la competitividad de un país

- Confiabilidad en los servicios de la policía
 - ▣ To what extent can police services be relied upon to enforce law and order in your country? [1 = cannot be relied upon at all; 7 = can always be relied upon]

PAPEL ECONÓMICO DEL ESTADO

07/12/2010

13

Papel Económico del Estado

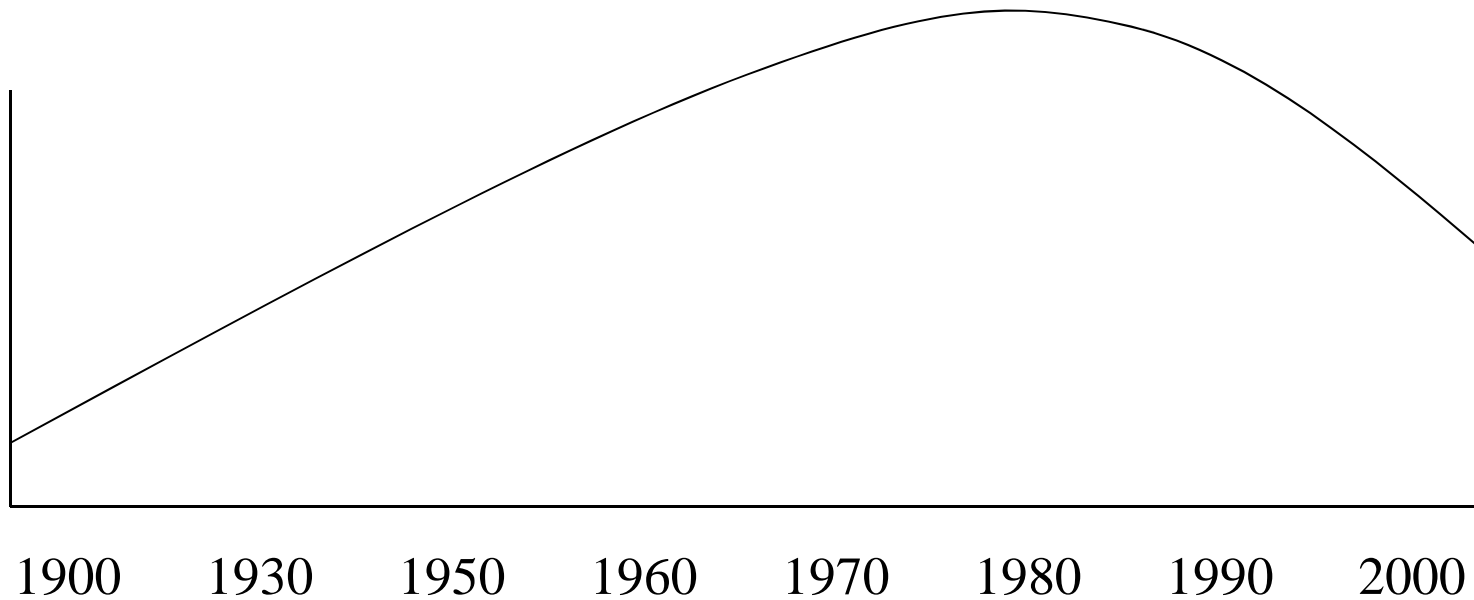
- El estado interviene en la economía al corregir imperfecciones del mercado o en áreas donde el sector privado jamás entraría.
- El Estado desempeña tres grandes funciones económicas:
 - Fomentar la eficiencia, corrigiendo fallas del mercado, como el monopolio y la excesiva contaminación.
 - Equidad: distribuyendo a través de impuestos y gasto público los recursos de la economía.
 - Utilizando la política económica para estabilizar la economía y contrarrestar los choques externos

Papel Económico del Estado

15

- Ha existido una polémica a lo largo del siglo XX sobre cual debe ser el papel del estado en la economía.

Intervencionismo
estatal en la
economía



07/12/2010

Intervención del estado en la economía

Falla de la mano invisible	Intervención del Estados	Ejemplos de intervención
Ineficiencia Monopolio Externalidades Bienes públicos	Intervienen en los mercados Intervienen en los mercados Fomenta actividades benéficas	Leyes antimonopolio Regulaciones prod peligrosos Defensa Nacional, parques
Desigualdad Distribución del ingreso	Redistribuye el ingreso	Impuestos progresivos ISR Programas combate pobreza
Estabilidad macroeconómica Ciclos económicos Choques externos	Uso Política Económica	Política monetaria Política fiscal

Papel económico del Estado

17

- Entre las preocupaciones del estado, una de las principales es propiciar que los mercados funcionen lo más eficiente posible, esto es, que su comportamiento sea lo más cercano a un mundo en competencia perfecta, evitando que las empresas lleguen a abusar de su posición de mercado.
- Cuando las empresas tienen poder de mercado, pueden subir precios por $>$ donde $\text{Precio} = \text{CMG}$.
- Estos elevados precios reducen el nivel de producción por debajo de los niveles eficientes y generan elevadas ganancias a las empresas.
- ¿Cómo puede el Estado limitar el poder de mercado de una empresa o grupos de empresas?
 - ▣ Regulación Económica y la aplicación de políticas antimonopolio.

REGULACIÓN

07/12/2010

18

Regulación

19

- La regulación consiste en las normas o leyes dictadas para controlar las decisiones de las empresas relacionadas con los precios, la venta o la producción.

Económica

- Control de precios
- Tipos de productos o normas por cumplir
- Condiciones de entrada y salida del mercado
- Cobertura del servicio
- Calidad del servicio

Regulación

Social

- Normas encaminadas a corregir una amplia gama de efectos secundarios o externalidades que se deben a la actividad económica
- Medio ambiente
 - Seguridad automóbiles
 - Sanidad medicamentos

07/12/2010

¿Por qué regular la industria?

20

- La regulación tiene como objetivo restringir el incontrolado poder de mercado de las empresas que tienen poder sustancial en el mismo.
 - Limitación del poder de mercado.
 - La visión económica tradicional de la regulación es normativa:
 - Corregir fallos del mercado cuando existe un número demasiado pequeño de competidores
 - Se deben regular el caso de los monopolios naturales, principalmente cuando estos producen bienes necesarios que tienen una baja elasticidad-precio de la demanda.
 - Economías de alcance: estas existen cuando es más eficiente que sea una sola empresa la que produzca una serie de bienes. Esto es incompatible con la competencia perfecta.
 - En el caso extremo, tenemos un monopolio natural, el cual se debe regular porque al disfrutar de una gran ventaja de costos sobre sus competidores y al enfrentarse a una demanda inelástica con respecto al precio, puede subir acusadamente sus precios, obtener enormes beneficios monopolísticos y generar una gran ineficiencia económica.
 - Otra razón para regular los monopolios naturales es que los consumidores no disponen de suficiente información sobre los productos. .

¿Por qué regular la industria?

21

- Otro enfoque de teoría de la regulación es positiva.
 - ▣ De acuerdo a esto, la regulación económica es el resultado de la interrelación de las fuerzas políticas y los intereses económicos de las empresas reguladas.
- Demanda por regulación
 - ▣ La regulación produce un rendimiento económico a algunas empresas o grupos, lo cual ocurre porque los reguladores limitan la entrada en la industria regulada.
 - ▣ La limitación de la entrada y las demás formas de restringir la competencia elevando los beneficios de las empresas que están establecidas en la industria regulada. Esto incentiva que las empresas reguladas les interese perpetuar la regulación.
 - ▣ Los intereses económicos de las empresas reguladas crean una demanda de regulación que restringe la competencia de las que no pertenecen al sector.

¿Por qué regular la industria?

22

- Oferta de regulación
 - ▣ Esta proviene de los legisladores o de los administradores públicos que actúan en el mercado político: quieren conseguir votos o apoyo político para mantenerse en el poder.
 - ▣ Quienes salen perdiendo como consecuencia de la regulación son los consumidores que están demasiado dispersos y poco informados para luchar contra la industria regulada contrarrestando las presiones políticas o las aportaciones a las campañas políticas.

De acuerdo a la escuela de Chicago, la regulación es una actividad política como conceder ayudas a un grupo específico .

Tiene por objeto elevar las rentas de los productores limitando la entrada e impidiendo la competencia en la industria regulada.

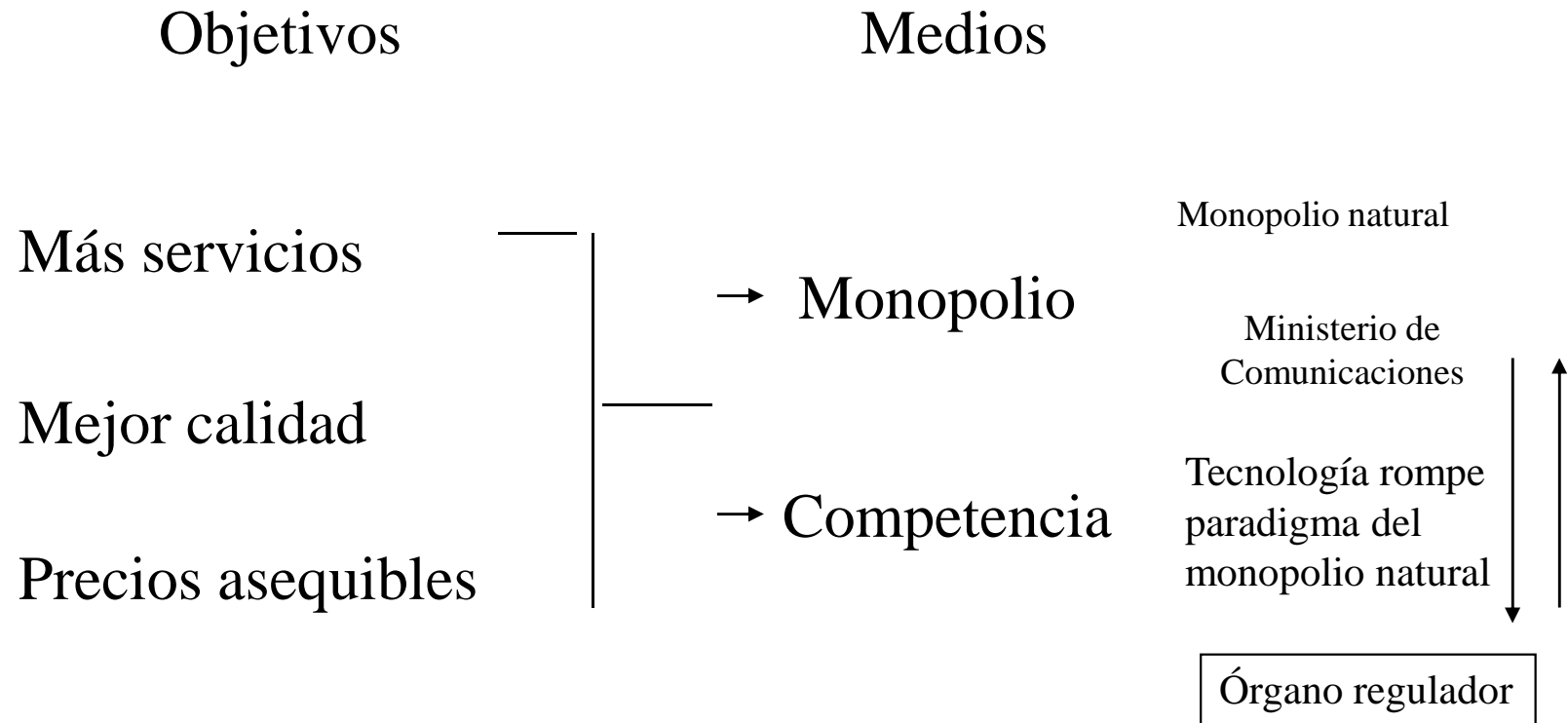
¿De qué depende la decisión de regular?

El gobierno toma decisiones regulatorias y de política pública por diferentes razones:

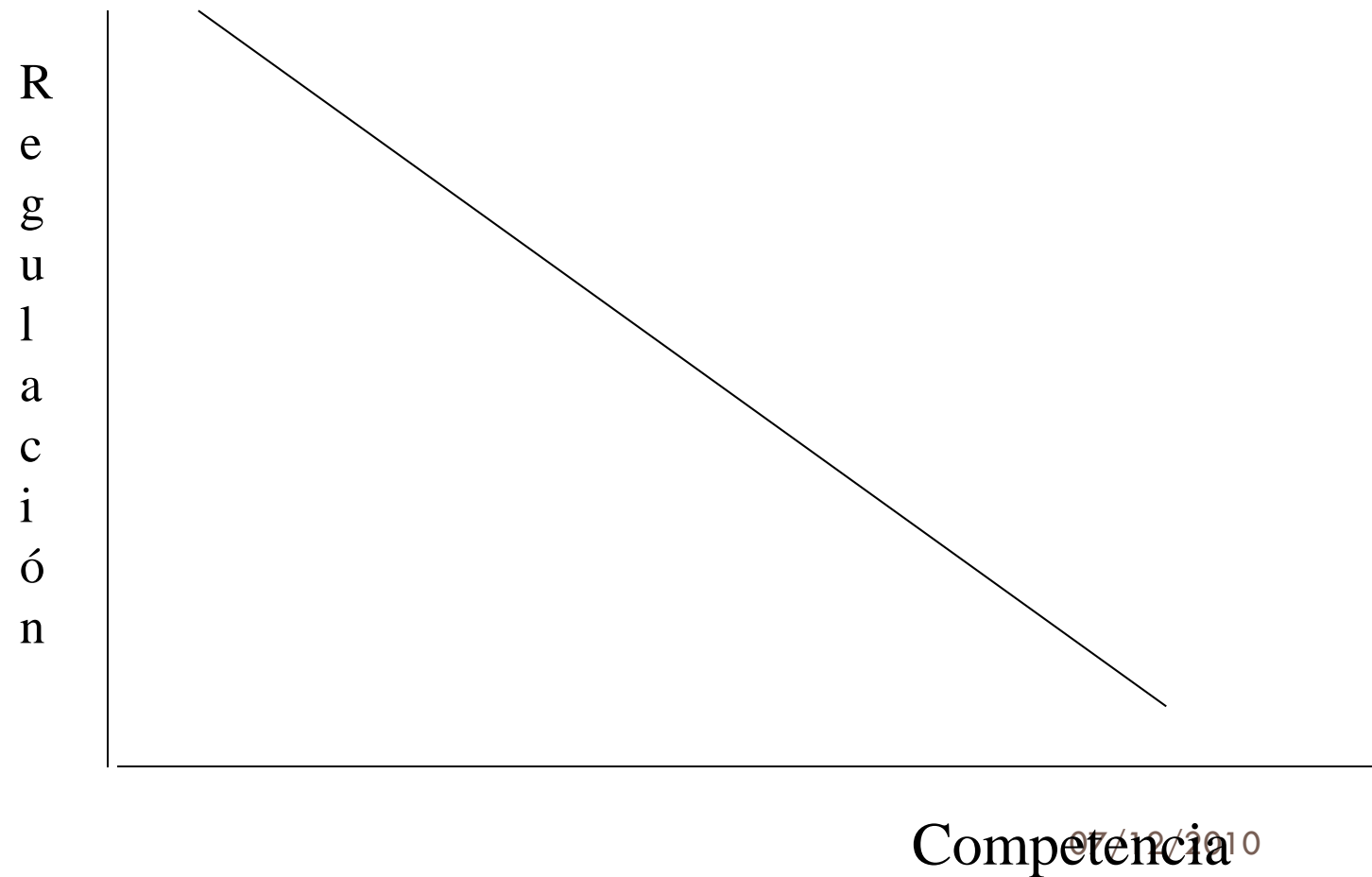
- Ordenar un mercado y combatir un monopolio, como dicta la teoría tradicional^[1]
- Garantizar la provisión de un bien público (Buchanan y Tullock 1962)
- Por moda. (Derthick y Quirk 1985)
- Por la racionalidad del regulador (Stigler 1971, Peltzman 1976)

^[1] El “Análisis Normativo como Teoría Positiva” (NPT) bautizada por Noll y Joskow (1981) que habla de la visión tradicional de la teoría económica de la intervención del Estado para reducir o eliminar fallas de mercado

¿Cuál es el objetivo último de la regulación?



¿Cuál es el objetivo de la regulación?



MERCADO POLÍTICO Y ELECCIÓN PÚBLICA

07/12/2010

26

Mercado político y elección pública

27

- El gobierno es una compleja organización compuesta por millones de individuos, cada uno de los cuales tiene su propio objetivo económico.
- La política pública es el resultado de estas selecciones hecha por estos individuos
- Los actores en el mercado político son:
 - ▣ Electores
 - ▣ Empresas
 - ▣ Políticos
 - ▣ Burócratas

Mercado político y elección pública

28

□ Electores

- ▣ Los electores son los consumidores en el mercado político. Ellos expresan sus preferencias a través de sus votos, contribución a campañas políticas y labores de cabildeo.
- ▣ La teoría de la elección pública supone que la gente apoyará a las políticas que ellos estimen los beneficiarán y se opondrán a aquellas políticas que los perjudicarán.
- ▣ A pesar de ser el grupo numeroso, regularmente no está organizado para impulsar u oponerse a determinadas políticas.

Mercado político y elección pública

29

□ Empresas

- Aunque ellas no votan, también son consumidoras en el mercado político.
- Ellos son la principal fuente de financiamiento en las campañas y en la actividad de cabildeo.
- Apoyan e impulsan políticas que los benefician y se oponen a aquellas que los perjudican.

Mercado político y elección pública

30

□ Políticos

- ▣ Los políticos son los empresarios en el mercado político.
- ▣ De acuerdo a la TEP, el objetivo de ellos es conseguir ser electo y permanecer en el puesto.
- ▣ Los votos para un político son como los beneficios económicos para una empresa
- ▣ Para conseguir un número suficiente de votos proponen políticas que ellos esperan agraden a la mayoría de los votantes.
- ▣ Dado que las campañas son costosas, los políticos ponen atención a las demandas de las empresas o de grupos corporativistas, que son las que financian las campañas políticas

Mercado político y elección pública

31

- Burócratas
 - ▣ Son los funcionarios contratados por los políticos en las dependencias gubernamentales.
 - ▣ Ellos son los productores en el mercado político
 - ▣ La TEP supone que los burócratas maximizan su propia utilidad y para alcanzar su objetivo tratan de maximizar los presupuestos de sus dependencias
 - ▣ A mayor presupuesto, más grande el prestigio de su jefe y mayor la oportunidad de promoción.
 - ▣ Para maximizar el presupuesto proponen programas a los políticos con la esperanza que les gusten y que estos los expliquen a los electores.

Mercado político y elección pública

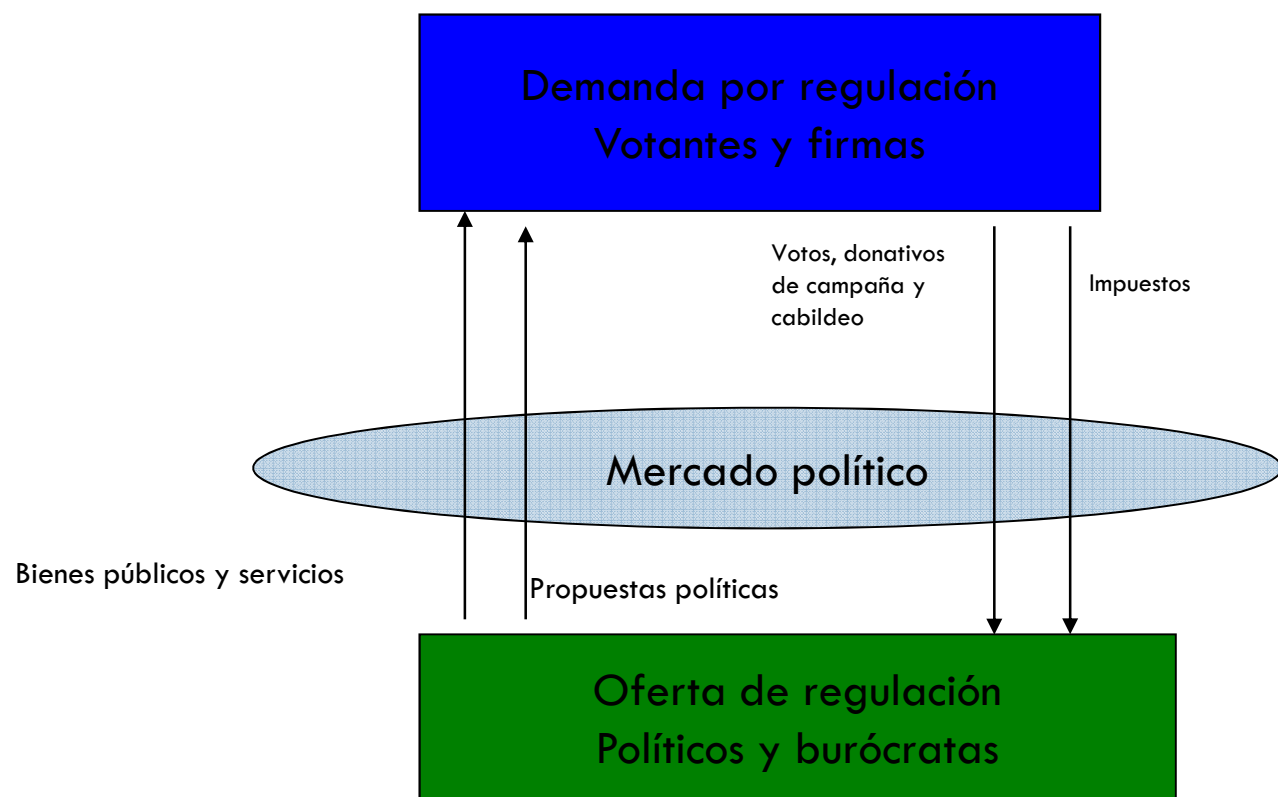
32

□ Equilibrio político

- Cada uno de los grupos en el mercado político hacen decisiones para alcanzar sus propios objetivos, sujeto a la restricción de las preferencias de otros grupos.
- El resultado final es un equilibrio político el cual lleva a una situación en la cual todas las selecciones son compatibles y ningún grupo puede mejorar su posición afectando la posición de otro grupo.

Mercado político y elección pública

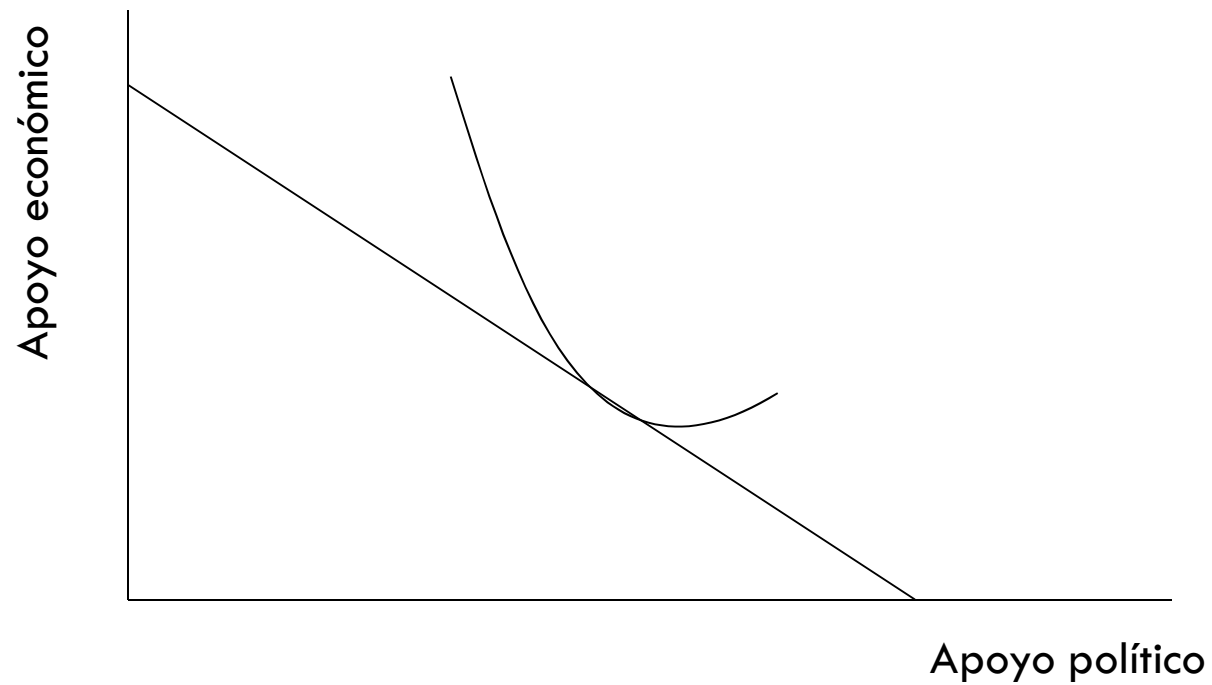
33



07/12/2010

Mercado político y elección pública

34



07/12/2010

Mercado político y elección pública

35

□ Ejemplos

- Reformas a la Ley Federal de Telecomunicaciones y a la Ley Federal de Radio y Televisión
- Ley de Fomento al Libro y a la Lectura
 - Precio único (Práctica monopólica absoluta)
- Ley de Agrupaciones Comerciales
- Acuerdo de Convergencia de Telecomunicaciones
- Reformas al Reglamento de TV restringida
- Impugnaciones de la PGR a las reformas a la Ley Federal de Competencia Económica

Ejemplos concretos sector telecomunicaciones

36

- El Que llama paga
- El Que llama paga nacional
- Interconexión móviles sms
- Portabilidad
- Bill & Keep
- Desacuerdos de interconexión
- Tarifas ELQLLP
- Ministerios públicos
- Plan de numeración (10 números)
- Consolidación áreas de servicio local
- Revisión precios tope Telmex (Otros operadores)
- Tarifas de Telmex (Otros operadores)

07/12/2010