

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**

**Economía**

**EC3004 : Organización industrial**

**Profesor: Abel Hibert S.**

**Email: [ahibert@itesm.mx](mailto:ahibert@itesm.mx)**

**[abel@abelhibert.org](mailto:abel@abelhibert.org)**

**<http://www.abelhibert.org>**

**CIP: 450601 Economía**

**Departamento académico que la ofrece: Economía**

**C - L - U: 3 - 0 - 8**

**Programas académicos en los que se imparte: 7 LDC07, 6 LEC07, 6 LEF09, 6 LEP09**

**Requisitos: Haber aprobado EC2015 y ( Haber aprobado EC2011 o Haber aprobado EC2019 )**

**Equivalencias: [EC00885](#), [EC3026](#), [EC95885](#)**

**Intención del curso en el contexto general del plan de estudios:**

Es un curso de nivel avanzado en el área de economía orientado a modelar las decisiones de la empresa en diferentes estructuras de mercado y a estudiar las consecuencias de las mismas. Requiere conocimientos previos sobre teoría de la producción, de costos de las diferentes estructuras de mercado y de teoría de juegos. Como resultado de aprendizaje el alumno tendrá una comprensión amplia de la manera en que las herramientas analíticas se emplean para modelar la forma en que se comportan las empresas e interactúan en la industria, así como de las consecuencias de tal comportamiento e interacción.

**Objetivo general de la materia:**

Al finalizar este curso el alumno será capaz de conocer los diversos mecanismos utilizados por las empresas para competir (carrera de patentes, fijación de precios, empresa líder, etc.), y las consecuencias a nivel de industrias de tales mecanismos. Asimismo, el alumno deberá de conocer algunas de las regulaciones impuestas por agencias administrativas que interfieren en el mecanismo de mercado y empresas.

**Temas y subtemas del curso:**

- 1. Introducción**
  - 1.1 Organización Industrial y sus orígenes
  - 1.2 Enfoques y áreas de estudio de la Organización Industrial

Material de Consulta

Capítulos 1 y 2 Church & Ware

Introducción. Tirole

Capítulo 3 Viscusi et al

**2. Teoría de la Empresa**

- 2.1. Los objetivos de la empresa
- 2.2. Costos de transacción e integración vertical
- 2.3. Organización interna de la empresa
- 2.4. Propiedad y control

Material de Consulta

Capítulo 3 Church & Ware

The Theory of the Firm Tirole

### 3. **Competencia Perfecta y Monopolio**

- 3.1. Competencia perfecta
  - 3.1.1. Maximización en la competencia perfecta
  - 3.1.2. Efectos en el bienestar social
- 3.2. Monopolio
  - 3.2.1. Maximización en el monopolio
  - 3.2.2. Efectos en el bienestar social
  - 3.2.3. Regulación del monopolio

Material de Consulta

Capítulo 4 Church & Ware

Capítulo 1 Tirole

Capítulo 11 Viscusi et al

### 4. **Modelos de Oligopolio**

- 4.1. Modelo de Cournot
- 4.2. Modelo de Stackelberg
- 4.3. Modelo de Bertrand
- 4.4. Comparación de los modelos Cournot y Bertrand
- 4.5. Modelo de variaciones conjeturales y demanda quebrada
- 4.6. Modelo de la empresa dominante
- 4.7. Modelo de Colusión
  - 4.7.1. Modelo estático
  - 4.7.2. Modelo dinámico
- 4.8. Modelo de Guerra de Precios

Material de Consulta

Capítulo 8 Church & Ware

Capítulo 5 Tirole

Capítulo 5 Viscusi et al

### 5. **Diferenciación del Producto, Calidad y Competencia Monopolística**

- 5.1. Modelos de oligopolio con productos diferenciados
- 5.2. Modelo de oligopolio con diferenciación de calidad
- 5.3. Competencia monopolística
- 5.4. El modelo de la ciudad lineal de Hotelling
- 5.5. El modelo de la ciudad circular de Salop

Material de Consulta

Capítulo 11 Church & Ware

Capítulo 7 Tirole

### 6. **Conducta Estratégica**

- 6.1. Capacidad excesiva: El Modelo de Stackelberg-Spence-Dixit
- 6.2. Modelo de Switching Costs
- 6.3. Aumento de los costos del rival
- 6.4. Modelo de Competencia vía precios
  - 6.4.1. Precios predatorios
  - 6.4.2. Precios límite

Material de Consulta  
Capítulo 13 Church & Ware  
Capítulo 8 Tirole

7. Fusiones y concentraciones

7.1. Fusiones verticales

7.2. Fusiones horizontales

7.3. Conglomerados

8.. Regulación económica y casos empíricos de Organización Industrial

8.1. Regulaciones y casos en la Comisión Federal de Competencia

8.2. Casos empíricos de la Organización Industrial

**Objetivos específicos de aprendizaje por tema:**

1.1 Conocer el origen de la Organización Industrial.

1.2 Revisar el enfoque de la organización industrial y algunas áreas de estudio de la misma.

2.1 Entender cuáles son los objetivos de la empresa

2.2 Comprender que es un costo de transacción y la integración vertical en una empresa; así como los efectos sobre la misma.

2.3 Conocer la forma de organización de las empresas.

2.4 Comprender cómo se presenta la propiedad y control en una empresa.

3.1 Estudiar la maximización en la estructura de mercado de competencia perfecta, así como los efectos de dicha maximización en el bienestar social

3.2 Estudiar la maximización en la estructura de mercado de monopolio, así como los efectos de dicha maximización en el bienestar social. Conocer como se presenta la regulación del monopolio.

4.1 Entender el modelo de Cournot en la estructura de mercado tipo oligopolio.

4.2 Estudiar el modelo de Stackelberg, de empresa líder y seguidora.

4.3 Analizar el modelo de Bertrand, modelo de fijar el volumen de producción.

4.4 Realizar las comparaciones del modelo de Bertrand y Cournot.

4.5 Estudiar el modelo de variaciones conjeturales.

4.6 Conocer el modelo de la empresa dominante y el modelo de la demanda quebrada de la empresa.

4.7 Analizar el modelo de colusión tanto en su versión estática como dinámica.

4.8 Estudiar el modelo de la guerra de precios.

5.1 Estudiar el modelo de diferenciación del producto en la estructura de oligopolio y sus implicaciones económicas en la determinación de número de productos diferentes.

5.2 Revisar el modelo de oligopolio con calidades diferentes, tanto la determinación de la maximización como sus efectos en el bienestar.

5.3 Examinar el modelo de competencia monopolística, maximización y efectos económicos.

5.4 Estudiar el modelo de la ciudad lineal de Hotelling y que sirve también para los modelos de diferenciación de productos y de diferentes calidades.

5.5 Plantear el modelo de la ciudad circular de Salop.

6.1 Analizar el comportamiento estratégico de las empresas bajo el modelo de Stakelberg-Spence-Dixit. En este modelo se estudia la reacción anticipada de una empresa y las barreras a la entrada.

6.2 Estudiar el modelo de costos de cambiar de empresa, incluyendo el caso cuando los costos de la empresa rival cambian.

6.3 Revisar el comportamiento estratégico de las empresas vía la competencia de precios, para ello se estudiará el modelo de precios predatorios y el de precios límite.

- 8.1 Entender y analizar lo que son las fusiones verticales y sus efectos en la competencia.
- 8.2 Estudiar las fusiones horizontales y sus implicaciones en la competencia y desarrollo de la empresa.
- 8.3 Analizar lo que son los conglomerados y sus consecuencias económicas en el mercado.

- 9.1 Revisar los esquemas de regulación y su importancia para normar la competencia en los mercados. Asimismo conocer algunos casos de regulación por parte de la Comisión Federal de competencia.
- 9.2 Analizar algunos casos empíricos de la organización industrial

**Metodología de enseñanza y actividades de aprendizaje:**

Método de casos y exposición de los temas por parte del profesor y revisión de artículos y casos relacionados con los temas.

Técnica didáctica sugerida: Método de casos

**Políticas de evaluación sugerida:**

Dos exámenes parciales y casos en cada parcial 50%.

Un examen final 25%.

Tareas y revisión de artículos 10%.

Trabajo Final 15%

**Bibliografía:**

**LIBROS DE TEXTO:**

- \* Tirole, Jean., La teoría de la organización industrial / Jean Tirole ; edición y traducción española a cargo de Carmen Matutes., 1a Ed., Barcelona : Ariel , 1990., , , spa, [8434420430]
- \* Church, Jeffrey R., 1962-, Industrial organization : a strategic approach / Jeffrey Church, Roger Ware., , Boston : Irwin McGraw Hill, c2000., , , [025620571X],[0071166459]
- \* Pepall, Lynne, 1952-, Industrial organization : contemporary theory and empirical applications / Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman., 4th ed., Malden, MA : Blackwell Pub., 2008., , , [9781405176323 (encuadrado: papel alcalino)],[1405176326 (encuadrado: papel alcalino)]

**LIBROS DE CONSULTA:**

- \* , Handbook of industrial organization / edited by Richard Schmalensee and Robert D. Willig., , Amsterdam ; New York : North-Holland ; New York, N.Y., U.S.A. : Sole distributors for the U.S.A. and Canada, Elsevier Science Pub. Co., 1990., , , [0444704361 (set)]
- \* Scherer, F. M. (Frederic M.), Industrial market structure and economic performance / F.M. Scherer, David Ross., 3rd ed., Boston : Houghton Mifflin, c1990., , , [0395357144]
- \* Martin, Stephen, 1961-, Industrial economics : economic analysis and public policy / Stephen Martin., 2nd ed., New York : Macmillan ; Toronto : Maxwell Macmillan Canada ; New York : Maxwell Macmillan International, c1994., , , [0023767863]
- \* Shy, Oz., Industrial organization : theory and applications / Oz Shy., , Cambridge, Mass. : MIT Press, c1995., , , [0262193663 (hc : papel alcalino)],[0262691795 (pb : papel alcalino)]
- \* Besanko, David, 1955-, Economics of strategy / David Besanko, David Dranove, Mark Shanley., 2nd ed., New York : Wiley, c2000., , , [0471254541 (encuadrado : papel alcalino)]
- \* Bierman, H. Scott., Game theory with economic applications / H. Scott Bierman, Luis Fernandez., 2nd ed., Reading, Mass. : Addison-Wesley, c1998., , , [0201857582 (pbk.)],[0201847582]
- \* Carlton, Dennis W., Modern industrial organization / Dennis W. Carlton, Jeffrey M. Perloff., 4th ed., Boston, MA. : Pearson/Addison Wesley, c2005., , , [0321180232],[9780321180230]
- \* Martin, Stephen, 1948-, Advanced industrial economics / Stephen Martin., 2nd ed., Oxford, UK ; Malden, Mass. : Blackwell Publishers, 2002., , , [0631217568 (alk. paper)],[0631217576 (pb. : alk. paper)]
- \* Waldman, Don E., Industrial organization : theory and practice / Don E. Waldman, Elizabeth J. Jensen., 3rd ed., Boston, MA. ; México : Pearson/Addison Wesley, c2007., , , [0321376102],[9780321376107]
- \* Belleflamme, Paul., Industrial organization : markets and strategies / Paul Belleflamme, Martin Peitz., , Cambridge, UK ; New York : Cambridge University Press, 2010., , , [9780521681599 (pbk.)],[0521681596 (pbk.)],[9780521862998 (hbk.)],[052186299X (hbk.)]

**Frases temáticas:**

Teoría de la empresa. Diferenciación de producto y competencia monopolística. Prácticas en la fijación de precios. Integración vertical y restricciones verticales. Patentes, cambio tecnológico, fusiones y regulaciones. Publicidad y conducta estratégica.