

## TRABAJO FINAL DE ENTORNO ECONOMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE LOS NEGOCIOS EN MEXICO

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE MONTERREY

Profesor Abel Hibert Sánchez

**Objetivo:** El objetivo del trabajo es que identifiquen, analicen y expliquen cuáles de los entornos económicos, políticos y sociales que vimos en el curso (económico, financiero, regulatorio, político, poblacional, globalización) afectan principalmente al desarrollo del negocio. Es importante que los entornos que ustedes identifiquen lo planteen como una agenda de riesgo. Asimismo deben exponer cómo se aplica el ciclo de inteligencia en sus negocios (planeación, investigación y recolección de datos, análisis y producción, y explotación (toma de decisiones).

**Estructura del trabajo:** el trabajo debe tener la siguiente estructura: portada, abstract (resumen breve), introducción, cuerpo principal del trabajo, conclusiones y referencias bibliográficas.

**Extensión:** Libre, con un mínimo de 5 cuartillas

**Formato:** Letra tipo Times Roman de tamaño 11. Doble espacio sin justificación. Páginas numeradas

**Citas:** Para citar a un autor o fuente bibliográfica en el cuerpo del trabajo poner nombre y fecha de publicación de la obra. Ejemplo: Dornbusch (1980). Al final del trabajo, en referencias bibliográficas poner la cita completa en orden alfabético. Ejemplo: Dornbusch, Rudiger (1980). Open Economy Macroeconomics. Basic Books, Inc. Publishers New York.

Si la cita es de Internet, poner el autor con la fecha en paréntesis. Ejemplo Cofetel (2007) y en referencias bibliográficas poner la cita completa de la siguiente manera. Comisión Federal de

Telecomunicaciones (2010) accesado en

[http://www.cft.gob.mx/wb/Cofotel\\_2008/Cofe\\_telefonia\\_movil](http://www.cft.gob.mx/wb/Cofotel_2008/Cofe_telefonia_movil) el 16 de mayo del 2010.

Fecha de entrega del trabajo final: El trabajo se entrega el día 18 de agosto a la hora de la clase.